

ŠTATÚT SPOTREBITELSKEJ SÚŤAŽE

„VYHRAJ S TALENTKARTOU“

Účelom tohto štatútu je upraviť pravidlá spotrebiteľskej súťaže s názvom „Vyhraj s Talentkartou“. Tento štatút je jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá uvedenej spotrebiteľskej súťaže na informačných letáčikoch, prospektoch a iných materiáloch určených zákazníkom.

Tento štatút môže byť zmenený jedine formou písomných dodatkov k tomuto štatútu.

Čl. I

ÚČEL SPOTREBITELSKEJ SÚŤAŽE

Cieľom spotrebiteľskej súťaže „Vyhraj s Talentkartou“ (ďalej len „súťaž“) je reklama a podpora predaja produktov vyhlasovateľa súťaže.

Čl. II

VYHLASOVATEĽ, ORGANIZÁTOR A TECHNICKÉ ZABEZPEČENIE SÚŤAŽE

- 1) Vyhlasovateľom súťaže je spoločnosť Slovenská sporiteľňa, a. s., so sídlom Tomášikova 48, 832 37 Bratislava, IČO 00 151 653, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, Oddiel Sa, vložka č. 601/B, (ďalej len „SLSP“ alebo „vyhlasovateľ súťaže“).
- 2) Organizátorom súťaže je spoločnosť Creo/Young and Rubicam, spol. s r.o., so sídlom Datelinová 6, 821 01 Bratislava, IČO 31 319 475, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I., Oddiel Sro, vložka č. 2420/B, (ďalej len „organizátor súťaže“).
- 3) Technické zabezpečenie zberovania hlavnej ceny a vedľajších cien bude zabezpečovať spoločnosť Blue Level s.r.o., Jašíkova 2, 821 03 Bratislava, IČO 35 85 89 15, IČ DPH SK 2021727268, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28934/B.

Čl. III

ZAČIATOK A UKONČENIE SÚŤAŽE

- 1) Súťaž bude prebiehať v období od **04. 10. 2010** do **28. 11. 2010**.

Čl. IV

PODMIENKY ÚČASTI V SÚŤAŽI

- 1) Súťaž sa uskutoční na území Slovenskej republiky.
- 2) Súťaže sa môže zúčastniť každá fyzická osoba od 18 rokov.
- 3) Účastníkom súťaže (ďalej len „súťažiaci“) sa automaticky stáva každá taká fyzická osoba, ktorá je spôsobilá byť účastníkom súťaže v zmysle článku IV. bod 2 tohto štatútu, ktorá v období od 04.10.2010 do 28.11.2010 uzatvorí zmluvu, predmetom ktorej je zriadenie balíka „Osobný účet“ (ďalej len „účet“), ktorého majiteľom je táto fyzická osoba a ak v zmluve uvedie i svoj telefonický kontakt.
- 4) Vyhlasovateľ súťaže zaradí súťažiacich, ktorí splnili všetky podmienky účasti v súťaži uvedené v tomto článku, do osobitnej databázy vedenej v elektronickej forme (ďalej len „databáza“).
- 5) Súťažiaci vstúpi do súťaže v deň zriadenia „účtu“, tento deň bude zaznamenaný v databáze ako deň vstupu do súťaže. V databáze budú vstupy jednotlivých súťažiacich do súťaže zaradené podľa dňa, v ktorom súťažiaci vstúpili do súťaže („súťažný deň“).
- 6) Vyhlasovateľ súťaže v súvislosti so súťažou neposkytuje organizátorovi súťaže ani žiadnym iným spolupracujúcim osobám osobné údaje súťažiacich, ani iné údaje tvoriace predmet bankového tajomstva.

Čl. V

CENY

- 1) Vedľajšie ceny v súťaži sú pre 36 výhercov týždenne (okrem posledného týždňa trvania súťaže) nasledovné:
- prvých 34 vyžrebovaných výhercov vyhrá po 2 lístky na priamy prenos show „Česko Slovensko má Talent“ (ďalej len „lístky“), ktoré si výherca vyzdvihne osobne priamo na

mieste konania show, resp. v autobuse zabezpečenom bezplatne pre účely dopravy na miesto prenosu show.

- zostávajúci dvaja vyžrebovaní výhercovia získajú po 1 ks telefónov Apple iPhone 3G 8GB.

Orientačná hodnota telefónu je 479 Eur s DPH.

2) Hlavná cena v súťaži je pre 1 výhercu nasledovná:

- 1 ks počítač Apple iPad 16GB WIFI.

Orientačná hodnota počítača je 499 Eur s DPH.

3) Namiesto ceny nie je možné poskytnúť peňažnú náhradu zodpovedajúcu hodnote ceny alebo iné nepeňažné plnenie.

4) Vyhlasovateľ súťaže vráti každému súťažiacemu, ktorý splní podmienky účasti v súťaži podľa čl. IV. tohto štatútu, poplatok za 12 mesiacov vedenia účtu, a to pripísaním peňažných prostriedkov vo výške poplatku za 12 mesiacov vedenia účtu, na účet nasledovne:

- v mesiaci november 2011 súťažiacim, ktorým bol zriadený účet v októbri 2010,

- v mesiaci december 2011 súťažiacim, ktorým bol zriadený účet v novembri 2010.

Čl. VI

ŽREBOVANIE, KONTAKTOVANIE A ZVEREJNENIE VÝHERCOV

- 1) Výhercovia cien budú vyžrebovaní za pomoci osobitného žrebovacieho softvéru zaručujúceho náhodnosť výsledkov žrebovania z databázy na neverejnom žrebovaní. Žrebovanie výhercov vedľajších cien sa uskutoční vždy v pondelok (prvé žrebovanie 11.10.2010 a posledné žrebovanie 29.11.2010) a bude vyžrebovaných spolu 36 výhercov týždenne. Žrebovanie výhercov vedľajších cien počas posledného žrebovania sa uskutoční iba o výhru 2ks Apple iPhone. Výherca hlavnej ceny súťaže bude vyžrebovaný a kontaktovaný do 15.12.2010. Okrem výhercov sa bude žrebovať rovnaký počet náhradníkov. Jeden súťažiaci môže počas trvania súťaže vyhrať len jednu vedľajšiu cenu.
- 2) Už raz vyžrebovaní výhercovia lístkov a telefónov Apple iPhone budú z databázy možných výhercov vedľajších cien vylúčení. Opätovne budú zaradení do žrebovania o hlavnú cenu súťaže – Apple iPad.
- 3) Vyžrebovaní výhercovia lístkov budú telefonicky kontaktovaní vyhlasovateľom súťaže a bude im oznámené kedy a kde si môžu lístky prevziať. Pokus o kontakt sa vykoná maximálne 2-krát v priebehu jedného dňa v čase od 9-16 hod. s časovým odstupom minimálne 2 hodiny. Ak výherca lístkov s výhrou nesúhlasí alebo ak kontakt na výhercu lístkov nebude úspešný, stráca nárok na výhru a na jeho miesto nastupuje náhradník podľa poradia, v akom bol náhradník vyžrebovaný.
- 4) Vyžrebovaným výhercom telefónov Apple iPhone zašle ceny do 30 dní od uskutočnenia žrebovania vyhlasovateľ súťaže poštou na ich adresu uvedenú v zmluve, predmetom ktorej bolo zriadenie „účtu“.
- 5) Výhercu hlavnej ceny bude vyhlasovateľ kontaktovať poštou a cenu mu odovzdá osobne vyhlasovateľ súťaže.
- 6) Výhercovia telefónov Apple iPhone a výherca hlavnej ceny budú do 15 dní od uskutočnenia žrebovania cien zverejnení v rozsahu meno, priezvisko a mesto/obec pobytu na internetovej stránke www.talentkarta.sk. Zverejnený výherca súhlasí s PR akciami súvisiacimi s výhrou v súťaži (napr. TV rozhovor, zverejnenie článkov a fotografií v tlači a podobne), a to bez nároku na akúkoľvek odmenu.
- 7) V prípade, že výherca s výhrou nesúhlasí je oprávnený v lehote 5 dní odo dňa doručenia ceny alebo odo dňa oznámenia o výhre, oznámiť svoj nesúhlas s výhrou vyhlasovateľovi súťaže a môže cenu vrátiť, pričom v tomto prípade nárok výhercu na cenu zaniká. V prípade odmietnutia ceny výhercom a vrátenia ceny vyhlasovateľovi súťaže podľa tohto štatútu, na jeho miesto nastupuje náhradník podľa poradia v akom bol náhradník vyžrebovaný, na ktorého sa primerane vzťahujú práva a povinnosti upravené týmto štatútom.

Čl. VII

PROPAGÁCIA SÚŤAŽE

- 1) Zverejnenie a propagácia súťaže (ďalej len „propagácia súťaže“) trvá od 10.10.2010 do 28.11.2010 a uskutoční sa prostredníctvom TV, rádia a internetovou reklamou.
- 2) Propagáciu súťaže zabezpečuje vyhlasovateľ súťaže.

Čl. VIII

OSOBITNÉ USTANOVENIA

- 1) Zamestnanci vyhlasovateľa súťaže, organizátora súťaže a spoločnosti Blue Level, spol. s r.o., ako aj osoby im blízke v zmysle §116 Občianskeho zákonníka, sú z účasti na súťaži vylúčení.
- 2) Ak sa preukáže, že výherca súťaže je zamestnancom vyhlasovateľa súťaže alebo zamestnancom organizátora súťaže alebo spoločnosti Blue Level, spol. s r.o., alebo osobou im blízkou, tak nárok tejto osoby na výhru nevzniká, cena (výhra) sa neodovzdá a prepadá v prospech vyhlasovateľa súťaže.
- 3) Vyhlasovateľ súťaže nehradí súťažiacim žiadne náklady, ktoré týmto vzniknú v súvislosti s ich účasťou v súťaži, okrem nákladov a poplatkov uvádzaných v tomto štatúte.
- 4) Na výhru alebo na cenu v súťaži nemá súťažiaci právny nárok.
- 5) Vyhlasovateľ súťaže si vyhradzuje právo zmeniť podmienky, resp. pravidlá súťaže, prípadne súťaž prerušiť, odložiť alebo zrušiť.
- 6) Súťažiaci udeľuje svojou účasťou v súťaži súhlas k tomu, aby jeho osobné údaje uvedené v súťažných podkladoch boli zaradené a spracované do databázy vyhlasovateľa súťaže pre potreby marketingových akcií vyhlasovateľa, a to po dobu od vstupu súťažiaceho do súťaže, až do písomného odvolania súhlasu týmto súťažiacim.

Čl. IX

ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 1) Štatút bude zverejnený na internetovej stránke www.talentkarta.sk.
- 2) Každý, kto preukáže právny záujem, je oprávnený nahliadnuť do originálu tohto štatútu u vyhlasovateľa súťaže.
- 3) V prípade rozporu tohto štatútu s propagačnými materiálmi týkajúcimi sa súťaže prípadne iných nejasností, sa budú aplikovať príslušné ustanovenia tohto štatútu.
- 4) Tento štatút nadobúda platnosť dňom podpisu vyhlasovateľa a organizátora súťaže a účinnosť voči tretím osobám dňom jeho zverejnenia.

V Bratislave dňa 30.09.2010

vyhlasovateľ súťaže:

Dušan Viszt
riaditeľ odboru
marketing a analýza trhu

organizátor súťaže:

Peter Krcho
konateľ spoločnosti
Creo/Young&Rubicam, s.r.o.

Ján Slávik
vedúci oddelenia
marketingu a reklamy

Jaroslava Dzugasová
konateľ spoločnosti
Blue Level s.r.o.